

La Campagna Buon Compenso del Diabete a Venosa: il traguardo del buon compenso del diabete è più vicino

Sabato 30 ottobre ha fatto tappa a Venosa la "Campagna BCD - Informati. Alleati. Protetti." per informare e sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza del Buon Compenso del Diabete e su come tenere sotto controllo la patologia.

I medici diabetologi di AMD (Associazione Medici Diabetologi) e SID (Società Italiana di Diabetologia) e gli infermieri di OSDI (Operatori Sanitari di Diabetologia Italiani) effettueranno gratuitamente ai cittadini l'analisi della glicemia e dell'emoglobina glicata, parametro fondamentale per controllare il diabete nel tempo.

L'iniziativa è promossa da IDF (International Diabetes Federation), con il Patrocinio del Ministero della Salute e con il contributo incondizionato di sanofi-aventis.

La tappa di Venosa si avvale inoltre del Patrocinio della Regione Basilicata, Comune di Venosa, Provincia e Azienda Sanitaria Locale di Potenza. L'iniziativa è resa possibile grazie alla collaborazione dell'E.F.A.B.

Sensibilizzare la popolazione sui rischi legati al diabete, sull'importanza del controllo della patologia, che colpisce 4,6 italiani su cento, e sugli strumenti che consentono di seguire nel tempo la malattia. Questo l'obiettivo della "Campagna BCD - Informati. Alleati. Protetti." che punta a favorire la conoscenza sui parametri metabolici che permettono di tenere "sotto osservazione" il diabete, come l'emoglobina glicata, la glicemia e la pressione arteriosa.

Per questa ragione, con un'iniziativa aperta a tutti i cittadini, sabato 30 ottobre nel Piazzale antistante il Castello di Pirro del Balzo, dalle ore 10.00 alle 17.00 è stato allestito il gazebo del Buon Compenso del Diabete.

L'arrivo della Campagna BCD a Venosa inoltre, ha dato lo spunto alla tavola rotonda dal titolo: "Buon Compenso del Diabete in Basilicata: obiettivi, proposte e soluzioni. Un confronto fra gli interlocutori del processo di prevenzione, assistenza e cura del diabete in occasione dell'arrivo della Campagna BCD in Regione e in prossimità della giornata del diabete del 2010", appuntamento importante, svolto nella Sala del Trono del Castello di Pirro del Balzo, alla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni Comunali, Provinciali e Regionali, oltre che dell'A.S.P. e dell'Associazione FAND.

Molta strada è ancora da fare per ottenere l'obiettivo del BCD: secondo i dati di uno studio realizzato da SIMG nel 2007, il 47 per cento delle persone con diabete ha valori di emoglobina glicata entro la soglia considerata del 7 per cento, valori peraltro in linea con i primi dati relativi alle esperienze registrate nel corso della precedente edizione della Campagna BCD.

«L'emoglobina glicata è il parametro fondamentale per raggiungere il Buon Compenso del Diabete e tenere sotto controllo la patologia nei soggetti affetti. - spiega il Prof. Massimo Massi Benedetti, chairman della Science Task Force di IDF - Buon Compenso del Diabete significa anche limitare il rischio dell'insorgenza di complicanze come infarti e ictus, oltre che danni alle arterie dei reni, delle gambe e degli occhi. Basti pensare, in questo senso, che oggi il diabete non controllato è la principale causa di cecità e amputazioni in età adulta».

<<La glicemia, cioè la ricerca dello zucchero nel sangue, è una fotografia istantanea di come sta andando la malattia, l'emoglobina glicata ne fa una sintesi degli ultimi tre mesi, ed oggi, grazie alla Campagna Buon Compenso del Diabete, tutti i cittadini di Venosa possono fare gratuitamente il test>>, afferma Armando Zampino, diabetologo dell'U.S.D. dell'Ospedale di Venosa.

A ogni persona che effettuerà il controllo verrà consegnato il volumetto "BCD - la guida pratica per imparare a controllare il diabete", strumento essenziale per conoscere meglio il diabete e per

capire come controllarlo grazie a un'interazione efficace tra buone regole di vita, test e terapia farmacologica appropriata. Ovviamente, sempre seguendo l'indirizzo e il consiglio del proprio medico di riferimento.

La necessità di sensibilizzare la cittadinanza sul Buon Compenso del Diabete nasce dalla consapevolezza che il diabete è una patologia sempre più diffusa in Italia e in Basilicata.

Per il **Coordinatore Regionale FAND, Antonio Papaleo** <<la Campagna BCD è di grande valenza perché avvicina il cittadino alla patologia diabetica, che, come molti sanno, è estremamente pericolosa, come è dimostrato dagli indici fortemente preoccupanti sul diabete di tipo II, ma anche per quello di tipo I, per cui l'età di insorgenza si è abbassata.

Quest'anno la Campagna BCD toccherà una realtà piccola come quella di Venosa, nella quale è forte la presenza degli operatori istituzionali della Regione, Comune e Provincia. Lo scopo di questa iniziativa è quindi informare sulla patologia diabetica ma anche prevenirla, mediante l'adozione di migliori stili di vita e l'amore per se stessi>>.

La "Campagna BCD - Informati. Alleati. Protetti." è promossa da IDF (International Diabetes Federation) con AMD (Associazione Medici Diabetologi), SID (Società Italiana di Diabetologia), AID (Associazione Italiana Diabetici) FAND e ANIAD (Associazione Nazionale Atleti Diabetici) e ha ricevuto il Patrocinio del Ministero della Salute. Contribuiscono al successo dell'iniziativa FEDERFARMA (Federazione nazionale dei titolari di farmacia italiani), OSDI (Operatori Sanitari di Diabetologia Italiani), SIBIOC (Società Italiana di Biochimica Clinica e Biologia Molecolare) e SIMEL (Società Italiana Medicina di Laboratorio) e SIMG (Società Italiana Medicina Generale).

La "Campagna BCD - Informati. Alleati. Protetti." è resa possibile grazie al contributo incondizionato di sanofi-aventis sin dall'inizio del progetto nel 2005.

«Sanofi-aventis è fortemente impegnata a collaborare con le Istituzioni e tutti gli altri interlocutori del processo di assistenza, cura e prevenzione della patologia diabetica verso l'obiettivo comune di migliorare le condizioni di salute delle persone con diabete e di ridurre i costi e le diseconomie per la Società grazie all'introduzione di processi sempre più adeguati - afferma Arturo Zanni, Direttore Generale di sanofi-aventis Italia. - La Campagna BCD, che ha ottenuto il supporto di numerose Istituzioni nazionali, locali e regionali, è la dimostrazione di come sia possibile e utile fare efficaci campagne di prevenzione che vedano la piena collaborazione di tutti i soggetti coinvolti.»

Informazioni più approfondite sono disponibili sul sito www.buoncompensodeldiabete.org

Ufficio Stampa:

Corrado Tomassini

e-mail: c.tomassini@dandp.it

tel. 348. 3656631

Mario Bozzo

e-mail: m.bozzo@dandp.it

tel. 339.2046829