

Lilly - Disney: GIORNATA APERTA

Gruppo di lavoro ASP per le patologie endocrino - metaboliche dell'età evolutiva e Associazione diabetici ALAD-FAND sono lieti di INVITARLA



all'evento di presentazione



della campagna *Lilly - Disney*
che si terrà il giorno

sabato 15 novembre 2014
dalle ore 11,00 alle 13.00

Centro Sportivo Comunale Parco Rossellino
presso Pala Pergola, Contrada Rossellino - 85100 Potenza



Diabete Italia

Disney

AGD



TAVOLA ROTONDA (coordinata dalla dr.ssa Regina Cozzi)

Pazienti

Presidente Associazione pazienti

ALAD – FAND, dr Antonio Papaleo

Autorità

Presidente Consiglio Regionale, dr Piero Lacorazza

Presidente Giunta Regionale, dr Marcello Pittella

Assessore Regionale alla Sanità, dr.ssa Flavia Franconi

Direttore Generale ASP, dr Mario Marra

Direttore Sanitario ASP, dr Giuseppe Cugno

Sindaco di Potenza, dr Dario De Luca

Rappresentante Ufficio Scolastico Regionale, dr.ssa Antonietta Moscato

Personale Sanitario

Presidente SIP Regionale, dr Sergio Manieri

ViceDirettore RiPed, dr.ssa Maria Cristina Mencoboni

Rappresentante dei PLS nella Commissione Regionale Diabete, dr
Giuseppe Iannuzzi

Discussione con pediatri, genitori e insegnanti e altri partecipanti

LETTURA DEL FUMETTO DA PARTE DI ANIMATORI SUDDIVISA IN TRE PARTI PER FACILITARE LA DISCUSSIONE e coordinata dai dott. Giuseppe Citro, Armando Zampino, Rosa Sinisi, Maria Natale e Rossella Primola (Gruppo di lavoro ASP per l'assistenza alle patologie endocrino metaboliche dell'età evolutiva)

corretto stile alimentare

attività fisica

diabete tipo 1

CONSEGNA DI FUMETTI E CARTOLINE DISNEY DA COLORARE

CAMPAGNA SOCIALE LILLY – DISNEY PER IL DIABETE GIOVANILE

“**Coco e la festa di Pippo!**” è il titolo del fumetto *Lilly Disney*: per la prima volta La Campagna Sociale Disney Lilly, si propone di ampliare la conoscenza sul diabete giovanile contribuendo a superare quei luoghi comuni che determinano una stigma sociale per i soggetti che ne sono affetti, fornendo nel contempo un supporto psicocomportamentale ai bambini tra i 5 ed i 10 anni per stimolare stili di vita corretti, in termini di alimentazione e attività motoria. Dedicata a genitori, bambini, ed insegnanti delle scuole primarie di tutt’Italia è promossa da AGDI (coordinamento Associazioni Italiani Giovani con Diabete), con il patrocinio di Diabete Italia e il contributo non condizionato di Eli Lilly e viene realizzata in collaborazione con SIEDP, Società Italiana di Endocrinologia e Diabetologia Pediatrica.

La campagna, che è partita nel 2013 con una serie di eventi che si sono svolti in alcune delle principali città italiane: Milano Firenze Roma Napoli Catania Bari ora approda anche a Potenza, come riconoscimento all’attività svolta dal gruppo di lavoro ASP per l’assistenza alle patologie endocrinometaboliche dell’età evolutiva.

Lo scopo è quello di spiegare il diabete giovanile ai bambini con i fumetti Disney; il mezzo utilizzato sarà infatti il fumetto dal titolo “**Coco e la festa di Pippo!**”, in cui i personaggi Disney amati in tutto il mondo, si associano all’ultimo nato, la scimmietta con Coco, affetta da diabete giovanile, e diventano protagonisti di un’avventura simpatica e divertente che è contemporaneamente uno strumento informativo e formativo per i bambini e per i genitori.